

# Synthèse des résultats — Campagne ECHE 2024-2026

*Lycée Lislet Geoffroy — Projet 2024-1-FR01-KA131-HED-000203773*

## Chiffres clés

**Mobilités réalisées :** 7 mobilités individuelles (3 étudiants, 4 personnels), pour un budget de 26 254 € exécuté à 100 %

**Destinations :** Espagne (Valence), Belgique (Liège), République tchèque (Žďár nad Sázavou)

**Satisfaction globale :** 100 % des étudiants et 100 % des personnels sortants se déclarent satisfaits de leur expérience Erasmus+

**Progression linguistique :** 2 étudiants sur 3 passés du niveau A2+ au niveau B1+, 1 étudiant au niveau B2 (espagnol)

**Réussite au diplôme :** Taux de réussite au BTS des étudiants mobiles strictement identique à celui des non-mobiles

**Dynamique de candidatures :** 5 candidatures étudiantes en 2024 → 6 candidatures pour 2025-2027 → 12 candidatures pour 2026-2028

## Principaux résultats obtenus

- Ouverture européenne et employabilité : renforcement du sentiment d'appartenance européenne, progression linguistique mesurable, et perspective d'insertion professionnelle en Espagne pour un étudiant.
- Inclusion : prise en charge intégrale des coûts de mobilité (aucun reste à charge) ; sélection fondée sur l'engagement dans le dispositif de coaching hebdomadaire plutôt que sur le seul niveau scolaire ; premier accès à la mobilité internationale pour un étudiant issu d'un milieu socio-économique modeste.
- Compétences professionnelles : retours très positifs des tuteurs en entreprise (CEV, Schneider Electric) ; nouvelles pratiques pédagogiques diffusées par les personnels en job shadowing (DNL, autonomie en atelier, usage raisonné de l'IA).
- Consolidation partenariale : 2 accords interinstitutionnels Erasmus+ signés (Espagne, République tchèque) et 1 accord de coopération bilatéral (Belgique) ; 3 entreprises engagées à accueillir un stagiaire chaque année ; CEV a déjà renouvelé l'accueil d'un stagiaire l'année suivante.
- Diffusion : rubrique Erasmus dédiée sur le site institutionnel, dépôt des résultats sur l'Erasmus+ Project Results Platform, conférence de restitution annuelle.

## Priorités horizontales : bilan contrasté

- Inclusion et diversité : principe appliqué, critères de sélection désormais formalisés pour 2025-2027.
- Transition numérique : bonne appropriation par les personnels (outils numériques professionnels) ; usage encore trop encadré par l'équipe côté étudiants.
- Transition écologique : premier levier engagé (choix d'un partenaire tchèque accessible en train depuis un aéroport européen) ; critère non encore intégré à la sélection des candidatures.
- Citoyenneté européenne : score encore modeste (14 % des participants), sensibilisation réalisée uniquement en creux via l'immersion ; participation aux Erasmus Days programmée pour 2026-2027.

## Conclusion

Cette première campagne KA131-HED a permis au lycée Lislet Geoffroy de structurer, en une année, une véritable politique institutionnelle de mobilité Erasmus+ : gestion administrative et financière maîtrisée (budget exécuté à 100 % après révision), satisfaction unanime des participants, partenariats pérennisés avec trois pays européens et dynamique de candidatures en forte croissance. Les priorités horizontales liées au numérique, à l'écologie et à la citoyenneté européenne constituent les principaux leviers de progression pour la prochaine campagne.



Erasmus+  
**ECHE Programme**

**2024-2026**

**ERASMUS+ — KA131-HED**

# **Summary of Results — ECHE Campaign 2024-2026**

*Lislet Geoffroy Secondary School — Project 2024-1-FR01-KA131-HED-000203773*

---

## **Key figures**

**Mobilities carried out :** 7 individual mobilities (3 students, 4 staff), for a budget of €26,254 fully spent

**Destinations :** Spain (Valencia), Belgium (Liège), Czech Republic (Žďár nad Sázavou)

**Overall satisfaction :** 100% of outgoing students and 100% of outgoing staff report being satisfied with their Erasmus+ experience

**Language progression :** 2 out of 3 students moved from level A2+ to level B1+, 1 student reached level B2 (Spanish)

**Graduation rate :** Pass rate at the BTS diploma for mobile students strictly identical to that of non-mobile students

**Growing interest :** 5 student applications in 2024 → 6 applications for 2025-2027 → 12 applications for 2026-2028

## **Main results achieved**

- European openness and employability: strengthened sense of European belonging, measurable language progression, and prospect of professional integration in Spain for one student.
- Inclusion: full coverage of mobility costs (no financial contribution required from families); selection based on engagement in the weekly coaching scheme rather than academic level alone; first access to international mobility for a student from a modest socio-economic background.
- Professional skills: very positive feedback from company supervisors (CEV, Schneider Electric); new pedagogical practices shared by staff following job shadowing (CLIL, workshop autonomy, thoughtful use of AI).
- Partnership consolidation: 2 Erasmus+ Inter-Institutional Agreements signed (Spain, Czech Republic) and 1 bilateral cooperation agreement (Belgium); 3 companies committed to hosting a trainee every year; CEV has already hosted a further trainee the following year.
- Dissemination: dedicated Erasmus section on the school website, results uploaded to the Erasmus+ Project Results Platform, annual feedback conference.

## **Horizontal priorities: a mixed record**

- Inclusion and diversity: principle applied in practice, selection criteria now formalised for 2025-2027.
- Digital transition: good take-up by staff (professional digital tools); use still too closely guided by staff on the student side.
- Green transition: a first step taken (choice of a Czech partner reachable by train from a European airport); criterion not yet built into candidate selection.
- European citizenship: score still modest (14% of participants), awareness raised only indirectly through immersion; participation in Erasmus Days planned for 2026-2027.

## **Conclusion**

This first KA131-HED campaign enabled Lislet Geoffroy secondary school to build, within a single year, a genuine institutional Erasmus+ mobility policy: sound administrative and financial management (budget fully spent following revision), unanimous participant satisfaction, partnerships consolidated with three European countries, and a sharply growing number of applications. The horizontal priorities relating to digital technology, ecology and European citizenship stand out as the main areas for progress in the next campaign.